



für Kids



Seminare vom YeMeLo Medienlotse, um Kinder hinsichtlich ihrer Medienkompetenz fit zu machen

Ansprechpartnerin:

Birgit Reinermann

(Dipl. Berufspädagogin,

Eltern-Medien-Beraterin)

birgit.reinermann@googlemail.com

in Kooperation mit:

Yellow

Stephanie Lehmann

Mühlenstraße 31

16321 Bernau

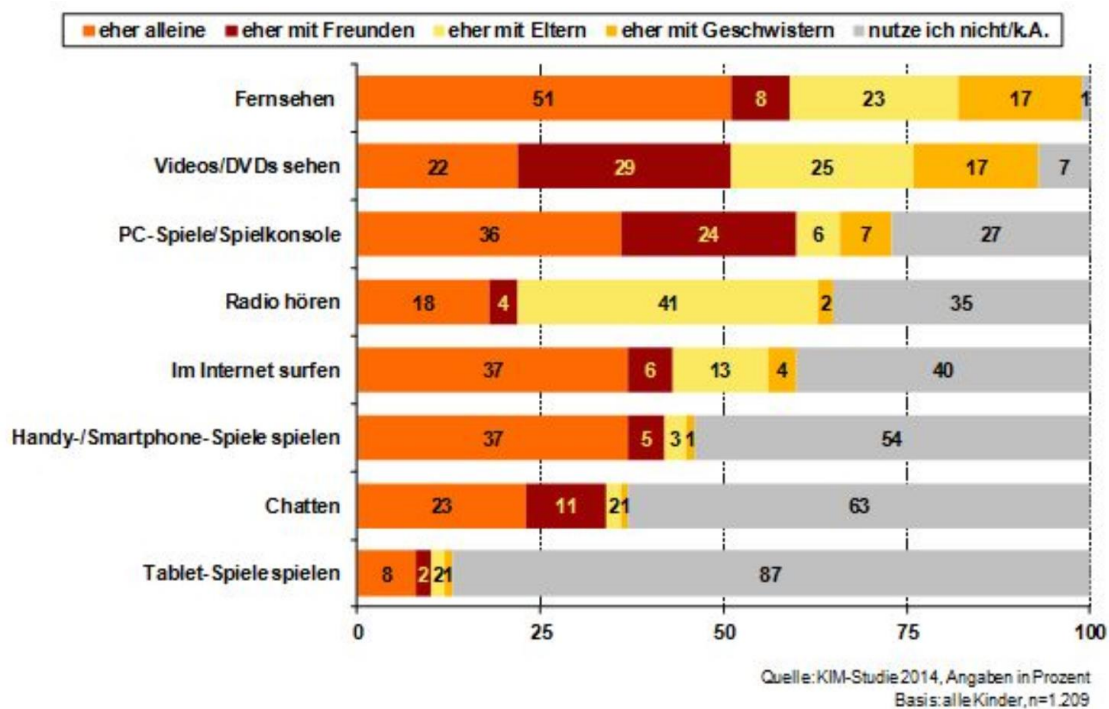
Projektbeschreibung:

Wer als Kind und später als Jugendlicher heute heranwächst, lebt in komplexen Medienwelten. Sie durchdringen die Alltagswelt in Familie, Schule und Freizeit. Und diese Determinanten, Familie, Schule, Freunde, peergroup, Umwelt beeinflussen maßgeblich das Verhalten der Kinder und Jugendlichen.

Es wird gegoogelt, recherchiert, geskypet, gechattet, gespielt, sie stellen sich dar, wenig bleibt vielleicht geheim, sie laden Bilder hoch und stellen sie ins Netz usw.

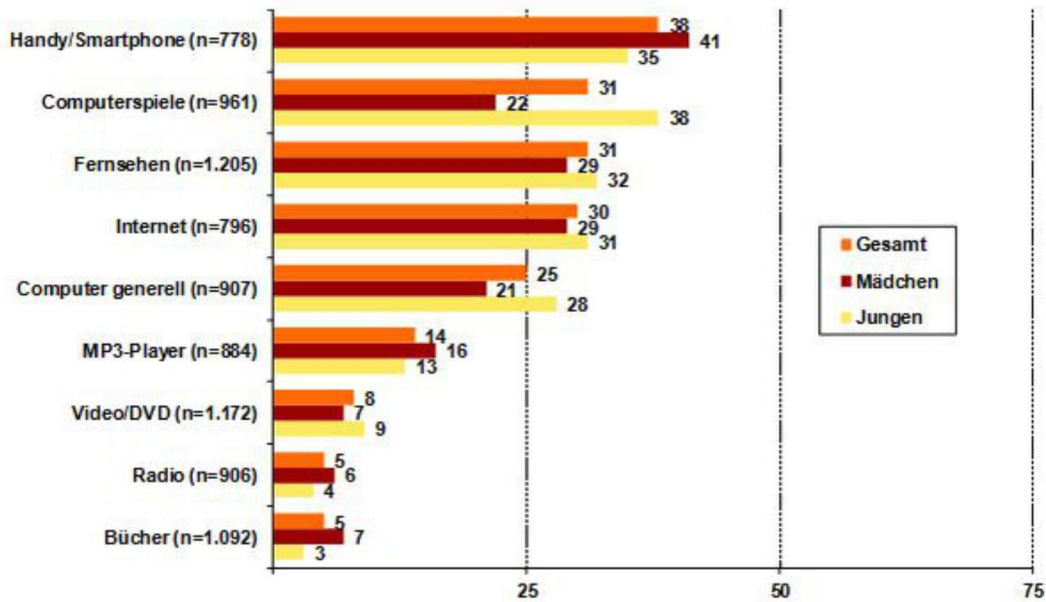
Dies spiegelt sich auch in den Basisuntersuchungen der KIM- und JIM Studie wieder (s. www.mpfs.de):

Mediennutzung 2014: mache ich ...



Kind verbringt zu viel Zeit mit:

- Angaben der Haupterzieher -

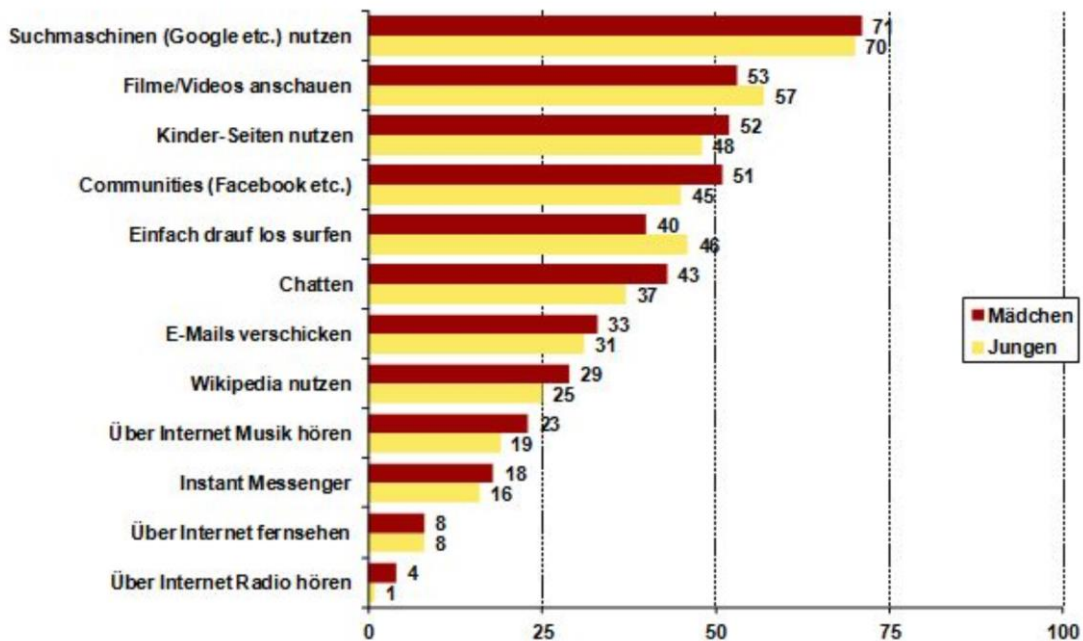


Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Haupterzieher, deren Kinder das jeweilige Medium nutzen

Internettätigkeit der Kinder laut KIM Studie 2014

Internet-Tätigkeiten 2014

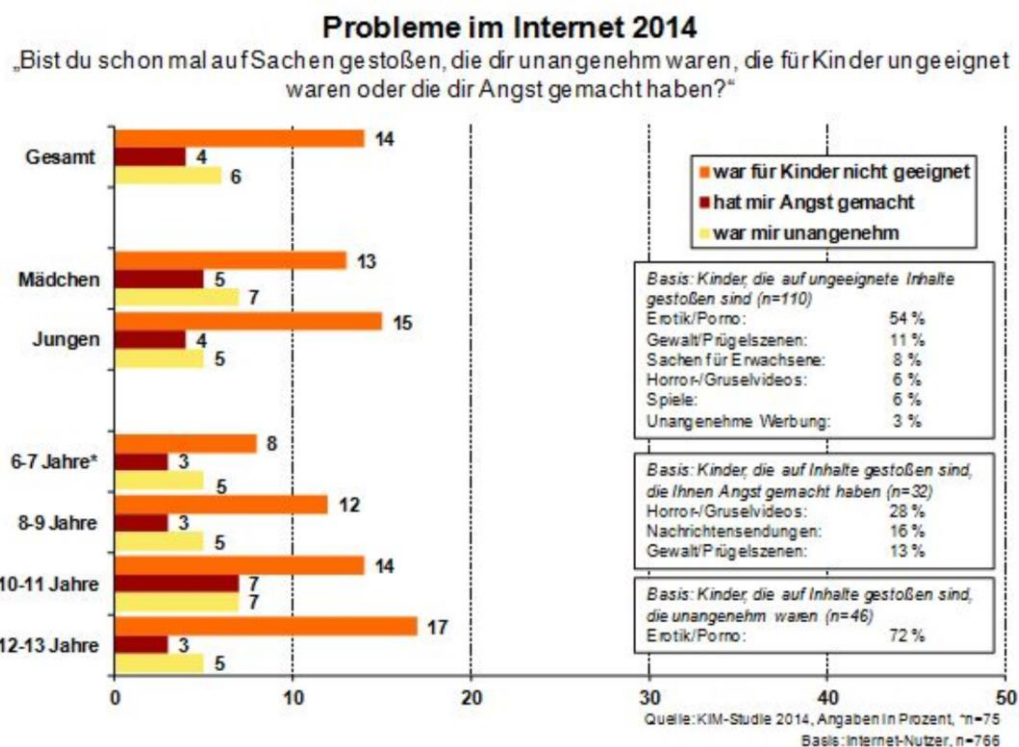
- mindestens einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=766

Kinder handeln manchmal sehr sorglos, wenn es ums Chatten, Persönlichkeitsrechte geht. Sie verabreden sich z.B. mit Unbekannten aus dem Netz, laden illegal Musik hinunter, sind ganz öffentlich und lesen / sehen jugendgefährdete Inhalte, werden gemobbt.

Im Rahmen der Kim- Studie 2014, die den Medienumgang der Kinder und Jugendlichen untersuchten, wurden sie u.a. hinsichtlich problematische Inhalte und Cybermobbing befragt.



Das Leben in diesen digitalen Welten stellt somit Erziehung und Schule vor neuen Herausforderungen. Die ersten Weichen werden im Elternhaus gelegt und hier setzt der YeMeLo Medienlotse an: Neben 4 Veranstaltungen (2. HJ 2016) bietet er eine kostenlose Onlineberatung für Eltern und Seminare für Kids an.

Auch in der Schule werden immer mehr Medien eingesetzt und genutzt, wie z.B: Antolin, Internetrecherche...

Und auch hier möchte der YeMelo unterstützen, Impulse geben Er möchte nämlich nicht nur beschützen, begleiten, er möchte die Kinder und Jugendliche informieren, sensibilisieren, befähigen zur kritischen Mediennutzung und bestärken selbstbewusst

und mutig zu sein bei unangenehmen Erfahrungen beim Chatten oder bei Cybermobbing, aber sie auch bestärken gemeinsam mit ihren Eltern die Medienwelt kennenzulernen, eine vertrauensvolle Beziehung aufzubauen....

In verschiedenen Modulen möchte der Lotse in Schulen, Kita-, Hort-Einrichtungen oder in anderen Institutionen mit den Kindern ins Gespräch kommen, mit ihnen über ihre Mediennutzung diskutieren, verschiedene Inhalte kreativ bearbeiten und die Ergebnissicherung gestalten.

Kosten:

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 2 €.



YeMeLo`s Module

Kindgerechter und sicherer Umgang mit Medien

„Wer sucht der findet?“

- ⇒ Wie arbeiten Suchmaschinen?
- ⇒ Muss ich was beachten?
- ⇒ Kindersuchmaschinen kennenlernen und ausprobieren
- ⇒ Beurteilung der Quellen
- ⇒ Urheberrecht
- ⇒ Kennenlernen anderer links, die wertvoll sind für Hausaufgaben, Präsentationen etc.

Teilnehmer: ab der dritten Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Magic Games

- ⇒ Reflexion des Spielverhaltens
- ⇒ Es wird gespielt und beobachtet
- ⇒ Onlinesucht => Was heißt das? Wie äußert sie sich?
- ⇒ Analyse meines Avatars
- ⇒ Kinder / Jugendliche führen qualitative Befragung durch (Mediennutzung an ihrer Schule / Hort)

Teilnehmer: ab der ersten Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Medienführerschein in der Schule

Klick Dich sicher ins Netz / mit Airbag auf die Datenautobahn

- ⇒ Chatten und ICQ ist mehr als nur blabla
- ⇒ Kostenfallen, Abzocke
- ⇒ Illegale Downloads
- ⇒ Wer ist Ana? Wer ist Mia? (Körperbild, Selbstbild)
- ⇒ Rechtsextremismus
- ⇒ Persönlichkeitsrechte, Datenschutz
- ⇒ Urheberrechte
- ⇒ jugendgefährdete Inhalte (Gewalt, Pornographie)
- ⇒ Internetkriminalität
- ⇒ Kennenlernen von interessanten Seiten
- ⇒ Surfschein

Teilnehmer: ab der 4. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Chatten und ICQ ist mehr als nur 😊

- ⇒ Faszination des Chats
- ⇒ Knigge (respektvoller Umgang miteinander in digitalen Welten)
- ⇒ sichere Chats
- ⇒ Gefahren (Empfehlungen werden erarbeitet und diskutiert)
- ⇒ WhatsApp-Stress, Anti-Stress-Management

Teilnehmer: ab der 4. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Workshop: mein _profil.de

⇒ Spielaktion: Leben in Verzeichnissen

- Die Castingagentur „mein _profil.de sucht unter dem Motto „Sag ja zu mir“ das beste Profil.
- TN entwickeln ein interessantes Profil

⇒ **Ziel:**

- Sensibilisierung für einen verantwortungsvollen Umgang in Communities
- Auseinandersetzung mit problematischen Fragen hinsichtlich der Nutzung von sozialen Netzwerken, Veröffentlichung privater, intimer Informationen in Communitys, Chats/Messengern

Teilnehmer: ab der 5. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Cybermobbing – geht gar nicht

- ⇒ Ich werde gemobbt =was nun?
- ⇒ Mobbing ⇔ Cybermobbing
- ⇒ Cybermobbing - Formen
- ⇒ Auswirkungen, gesundheitliche Folgen
- ⇒ Merkmale: Täter, Opfer, Bystander (Rollenbilder werden analysiert)
- ⇒ gesetzliche Grundlagen
- ⇒ Selbstschutzstrategien im Netz (WhatsApp-Stress => Strategien entwickeln)
- ⇒ Medienknigge

Teilnehmer: ab der 4. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Mein Handy => einfach Kult

- ⇒ Medienwelt in der Hosentasche
- ⇒ Vom Klingelton bis Happy Slapping: Das Handy ist nicht nur zum Telefonieren da
- ⇒ Always On – mobile Herausforderungen
- ⇒ WhatsApp: Fluch oder Segen
- ⇒ Selbstschutzstrategien
- ⇒ Was kann man denn nicht mit dem Handy machen?

Teilnehmer: ab der 4. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Workshop: Pimp your Handy

- ⇒ ein nicht ganz normales Brettspiel
- ⇒ Welches Team schafft es, sein Handy optimal aufzumotzen, aufzudonnern, zu tunen?
- ⇒ **Ziel:**

SchülerInnen werden sensibilisiert hinsichtlich eines verantwortungsvollen Umgangs mit dem Handy.

Spielerisch setzen sich die TN mit den Möglichkeiten aber auch mit den problematischen Seiten, wie z.B. Cybermobbing, Happy slapping, Kostenfallen, auseinander.

Teilnehmer: ab der 4. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Lesen 2.0.

Macht mit bei unserem Leseclub - Bücherquiz oder unserer QR - Code Rallye rund ums Thema Computer und Sicherheit im Netz.

Bastelt coole Handytaschen, malt eure Fernsehhelden oder habt Spaß mit witzigen Spielen und Rätseln rund ums Handy und Tablet.

Teilnehmer: ab der 3. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

QR-Code Rallye

Erlebt eine QR-Code Rallye durch Bernau. In Kleingruppen lösen wir Aufgaben, die uns quer durch Bernau führt.

Teilnehmer: ab der 5. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Fernsehen – mehr Schein als Sein

- ⇒ Reality Shows, Casting Shows, Soaps werden analysiert (Stilmittel, Wirkung)
- ⇒ Wirkungen, Risiken und Chancen von Reality-TV-Sendungen
- ⇒ Glaubhaftigkeit und Darstellung von Inhalten in Wikis und Sozialen

Netzwerken

Teilnehmer: ab der 2. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN

Hier kommt die Werbung

- ⇒ Kinder im Netz der Vermarktung (Reflexion des Kaufverhaltens)
- ⇒ Werbeformen
- ⇒ Geschichte der Werbung
- ⇒ Analyse von Spots
- ⇒ Werbung im Internet erkennen
- ⇒ Ziel und Zweck von Werbung

Teilnehmer: ab der 2. Klasse

Kosten: 2 Euro / pro TN